

## Sezione 3 – Marketing e valorizzazione dei prodotti tipici locali

### Durata (in ore)

90

### Ore in aula

90

### Ore in laboratorio

0

### Tipologia laboratorio

### Figura di riferimento

248 - Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio.

### Struttura del Percorso e Contenuti Formativi

Il percorso formativo è finalizzato all'analisi del territorio locale, alla individuazione di un prodotto tipico locale da promuovere e alla successiva acquisizione di competenze nella valorizzazione dei prodotti tipici locali.

#### ANALISI DEL TERRITORIO (35 ORE)

- Analisi del territorio di riferimento mediante l'utilizzo di strumenti informatici e cartacei
- Analisi dei feedback provenienti dal mercato del prodotto tipico locale, allo scopo di individuare il target preciso a cui riferirsi
- Analisi della concorrenza locale per strutturare offerte specifiche del prodotto che si intende promuovere sul territorio
- Progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico su percorsi enogastronomici
- Interazione con strutture di ristorazione per il loro coinvolgimento all'interno di iniziative specifiche di promozione del prodotto tipico locale

#### PROMOZIONE DEL TERRITORIO LOCALE - I PRODOTTI TIPICI (15 ORE)

- Le produzioni tipiche locali
- Tipologie di prodotti (territorialità, stagionalità, provenienza)
- I prodotti DOC, DOP
- La presentazione dei prodotti tipici (confezionamento e packaging, commercializzazione e vendita)

#### TECNICHE DI MARKETING TURISTICO LOCALE (40 ORE)

- Individuazione delle soluzioni comunicative migliori
- Programmazione e promozione dei piani
- Redazione di documenti di proposta e programmazione finalizzati alla qualità degli interventi
- Strutturazione di attività promozionali e pubblicitarie specifiche
- Valutazione degli aspetti economici delle iniziative di promozione, calcolando i singoli costi

### Attestazione finale

Dichiarazione degli apprendimenti

### Modalità valutazione finale degli apprendimenti

Verifica intermedia di fine modulo e test finale per la dichiarazione degli apprendimenti.