

## Sezione 3 – Grafico multimediale

**Durata (in ore)**

200

**Ore in aula**

200

**Ore in laboratorio**

0

**Tipologia laboratorio****Figura di Riferimento**

410 - Operatore/operatrice per l'organizzazione del processo di lavorazione grafica, di elaborazione di un prodotto grafico e di produzione e allestimento degli stampati.

**Struttura del percorso e contenuti formativi**

Il grafico multimediale ha il compito di progettare disegni e immagini per prodotti multimediali, come ad esempio contenuti da inserire nelle pagine web (disegni, animazioni 3D, ecc.). Utilizza software e applicazioni specifiche per realizzare i suoi lavori. Un grafico multimediale può affiancare un direttore artistico o un web designer, ma anche chi lavora nel settore informatico, come esperto delle caratteristiche legate agli aspetti più strettamente tecnici.

I contenuti del percorso formativo sono i seguenti:

**UC 1816 - PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO DI LAVORAZIONE GRAFICA**

- Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore (10 ore)
- Principali terminologie tecniche di settore (5 ore)
- Processi e cicli di lavoro della lavorazione grafica (5 ore)
- Macchinari e strumenti per la lavorazione grafica (15 ore)
- I sistemi di stampa (15 ore)
- Tecniche di comunicazione organizzativa (10 ore)
- Tecniche di pianificazione (10 ore)

**UC 1817 - ELABORAZIONE DI UN PRODOTTO GRAFICO**

- Caratteristiche tecniche delle forme di stampa (5 ore)
- Periferiche di input/output (5 ore)
- Principi, meccanismi e parametri di funzionamento degli strumenti per il processo di lavorazione grafica (10 ore)
- Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso (10 ore)
- Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modellino quotato, menabò (15 ore)
- Regole di composizione e impaginazione (10 ore)
- Software di impaginazione e per l'elaborazione di immagini (15 ore)

**UC 1818 - ELABORAZIONI DI FILE GRAFICI**

- Formati dei file per la grafica (15 ore)
- Supporti di pubblicazione e archiviazione (15 ore)
- Tecniche di pubblicazione (15 ore)
- Tipologia e classificazione degli stampati (15 ore)

**Attestazione finale**

Dichiarazione degli apprendimenti

**Modalità valutazione finale degli apprendimenti**

Al termine del percorso formativo verrà somministrata una prova di valutazione finale composta da 20 items a risposta multipla.

**Fabbisogno occupazionale**

Imprese tipografiche, studi grafici, case editrici, agenzie pubblicitarie e multimediali, istituti cinematografici e televisivi, agenzie informatiche.