

Denominazione Corso	Management Dello Sport E Del Turismo Sportivo
Sezione	Sezione 1 - Offerta Formativa Libera
Settore	sport benessere e cura della persona
Ambito (Solo se nuovo YG)	Nuovi settori hi-tech nella Regione Puglia
Descrizione Ambito (Solo se nuovo YG)	La struttura professionale del nostro paese, secondo il recente rapporto di Unioncamere, dovrà evolversi per allinearsi alle richieste di nuove competenze nel campo della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale, nonché ai fabbisogni delle filiere trainanti la domanda di lavoro. La “Digital Trasformation” così come l’economia circolare richiederanno sempre più profili professionali con competenze scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (professioni STEM10). Profili più specializzati saranno richiesti anche dalle filiere “salute e benessere”, che comprende anche il settore sportivo, così come “education e cultura, “mobilità e logistica” e “meccatronica e robotica”.
Figura di Riferimento	ADA.21.01.01 (ex ADA.21.154.480) - Definizione e gestione dell’offerta di servizi sportivi ADA.21.01.02 (ex ADA.21.154.481) - Organizzazione di eventi e competizioni sportive ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica ADA.24.05.03 (ex ADA.25.219.706) - Gestione dei progetti (Project management) ADA.18.01.03 (ex ADA.23.177.576) - Progettazione di interventi occupabilità e l’apprendimento permanente
Descrizione Figura	La figura opera generalmente per agenzie che si occupano di turismo e sport, sia in proprio, che direttamente per società enti e organismi del settore turistico e sportivo. Il suo lavoro si svolge in autonomia, ma la sua attività è concordata con: istituzioni, responsabili di Pubblica Sicurezza, oppure definito dal committente, oppure su richiesta di Enti, Associazioni o Imprese. Può anche operare all’interno di villaggi turistici, strutture ricettive, campeggi, residence, stabilimenti balneari e più in generale in località di villeggiatura. Può svolgere il ruolo di: capo reparto, junior manager o professionista nell’industria del tempo libero e del turismo, nel settore alberghiero, nelle società sportive o nell’organizzazione di eventi sportivi. Riferisce alla proprietà sull’andamento degli investimenti attuati e sul raggiungimento del budget previsionale. Tale attività può essere gestita anche dal proprietario il quale, coadiuvato da collaboratori, disciplina la pianificazione dei flussi economici-finanziari dell’impresa decidendo in merito alle politiche dei prezzi e delle offerte, ed al livello qualitativo dei servizi. La figura del proprietario è rappresentata dal piccolo imprenditore occupato in prima persona, che svolge più ruoli coadiuvato dai familiari per le aziende piccole e medio piccole.
Obiettivi di Apprendimento (competenze in uscita)	Al termine del percorso formativo, la figura formata sarà in grado di: organizzare e gestire attività sportive in ambito turistico; operare in entrambi i settori, per eventi sportivi differenti e tipologie di turisti diverse tra loro. La figura: conduce ricerche, studi e valutazioni nel campo dell’organizzazione, della progettazione e definizione delle procedure e dei servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività dell’impresa turistico-sportiva; applica le conoscenze in materia e le procedure esistenti per fornire servizi nei due settori, per implementarli e per migliorarli; realizza studi sui costi di impresa per individuare modalità di controllo; svolge tutta una serie di attività in cui deve saper mostrare e mixare capacità analitiche e di gestione dei rapporti organizzativi. Il manager dello sport e del turismo sportivo interviene con autonomia esercitando il presidio del processo di animazione turistico-sportiva attraverso l’individuazione delle risorse, l’organizzazione operativa, l’implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato, con assunzione di responsabilità relative al coordinamento delle attività. La figura formata cura: revenue dello sport, partnership e sponsorship nel mercato sportivo, ticketing, licensing e merchandising. Si occupa delle attività di realizzazione, adeguamento e gestione di attività sportive e turistiche, oltre che della costituzione di un’associazione o società sportiva. Garantisce che le strutture che ospitano le attività rispondano alle norme igienico-sanitarie e di sicurezza.
Durata (in ore)	200
N.ro Ore Aula	200
N.ro Ore Laboratorio	0
Tipologia Laboratorio	
Struttura del	1 - Pianificazione delle attività turistiche e sportive (42 ore)

**Percorso e
Contenuti
Formativi**

- Caratteristiche e struttura del mercato
- Strumenti di raccolta e impiego delle risorse finanziarie
- Tecniche di fundraising e ricerca di fonti di finanziamento
- Sponsorizzazioni private
- Elementi di contabilità economica e finanziaria
- Tecniche di gestione amministrativa e contabile
- Tecniche di progettazione e pianificazione economica
- Redazione budget e valutazione delle risorse economiche e materiali
- Tecniche di reclutamento per la gestione ed il reperimento delle risorse umane
- Normativa nazionale e sportiva
- Elementi di diritto amministrativo e legislazione locale Normativa in tema di sicurezza e igiene sul lavoro
- Normativa igienico-sanitaria e accesso ai diversamente abili
- Codice dell'ambiente e Normativa sul risparmio energetico

2 - Marketing e Comunicazione (46 ore)

- Principi di comunicazione d'impresa e media planning
- Tecniche di comunicazione interpersonale e public speaking
- Tecniche di comunicazione
- Principi e tecniche di relazioni pubbliche online
- Gestione delle attività di promozione e marketing del progetto turistico-sportivo

3 - Coordinamento dell'attività sportiva e delle risorse umane (36 ore)

- Assetto organizzativo delle società sportive
- Logistica e organizzazione delle attività sportive
- Tecniche di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni profit e non-profit
- Coordinamento delle attività assegnate ai vari reparti
- Direzione Sportiva: ambito tecnico e amministrativo
- Gestione del budget previsionale per il progetto/evento sportivo
- Rendicontazione delle attività finanziate per il progetto/evento sportivo

4 - Valutare l'andamento delle attività sportive (24 ore)

- Misurazione degli andamenti degli eventi sportivi, delle stagioni/campionati
- Valutazione tecnica delle prestazioni sportive
- Tecniche di scouting in ambito sportivo
- Valutazione amministrativa dell'attività delle società sportive
- Rilevazione dati customer
- Elementi di customer satisfaction
- Tecniche di monitoraggio e di valutazione del servizio

5 - Informatica per il settore sportivo (16 ore)

- Strumenti informatici e telematici per il Project Management
- Tecniche di promozione e di comunicazione attraverso il web
- L'utilizzo dei social media nella comunicazione turistico-sportiva
- Gestione di attività promozionali e informative via web

6 - Inglese business (36 ore)

- Lingue straniere per la gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera
- Funzione e forma: settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business.
- Esercitazioni di comunicazione quotidiana, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese.
- Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico per il Management nel settore turistico sportivo

**Modalità
Valutazione
Finale
degli
Apprendimenti**

Si prevede una verifica sommativa a conclusione del percorso. Gli strumenti previsti sono a discrezione del docente: l'osservazione, questionari di verifica a risposta multipla e/o aperta. Al termine del percorso formativo verranno rilasciati "ATTESTATI DI FREQUENZA CON PROFITTO", a cura dell'Organismo Formativo

**Attestazione
finale**

Attestato di Frequenza con profitto

**Fabbisogno
Occupazionale**

Nel periodo 2015-2019, la classe professionale "Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate" ha realizzato una variazione degli occupati pari ad un +15,3%, un valore al di sopra della crescita media nel periodo (2,5%). La base occupazionale è aumentata di 12.899 unità. Nel periodo 2015-2019, la classe professionale "Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e professioni assimilate" ha descritto una variazione degli occupati pari ad un +9,7%, anche in questo caso un valore al di sopra della crescita media nel periodo (2,5%). La base occupazionale è aumentata 11.037 unità. Nel borsino delle professioni più richieste, per il trimestre

gennaio-marzo 2020, per le professioni nel settore turistico sono previste 130.230 nuove assunzioni. Le imprese nel settore turistico che prevedono entrate occupazionali sono quasi il 25% del totale. (Fonti: elaborazioni Isfol-FGB ed Excelsior Unioncamere).
